

MODiC

Relazione d'impatto

Anno 2023

In Modic crediamo che il digitale possa migliorare la vita delle persone.

Con questa visione in mente siamo nati nel 2019 e siamo cresciuti fino a trasformarci, alla fine del 2022, in startup innovativa e società benefit.

Il nostro 2023 è stato un anno di grande trasformazione: abbiamo rivoluzionato il team, strutturato i reparti e creato le basi per una crescita futura disciplinata.

Abbiamo adottato un gestionale per progetti, che ci ha consentito e ci consentirà di monitorare sempre meglio anche i progetti benefit.

Questa piccola grande rivoluzione ha impattato sia sugli obiettivi di fatturato (inferiori alle previsioni), che sulle attività benefit, che hanno subito un rallentamento rispetto alle nostre iniziali previsioni.

Nonostante questo, le nostre iniziative sono state molte, e ora ve le raccontiamo.

Presentazione

Modic è un'agenzia di marketing digitale e sviluppo web. Oltre ai servizi per clienti, siamo impegnati in attività di ricerca e sviluppo nel campo dell'intelligenza artificiale che hanno portato allo sviluppo di due software di machine learning. I depositi dei software ci hanno consentito di perfezionare la trasformazione in Startup Innovativa.

Nel 2023 il nostro team era composto da due soci-amministratori, 2 dipendenti a cui, in autunno, se n'è aggiunta una terza (tutte donne), e 5 collaboratori esterni.

Le nostre attività rientrano nella sfera dei servizi, settore che ha nativamente un basso impatto ambientale. Tuttavia riteniamo che la riduzione delle emissioni e della produzione dei rifiuti sia un tema in cui ciascuno di noi, anche piccolo, debba fare la sua parte. Per questo nel nostro statuto abbiamo voluto dedicare esplicitamente un obiettivo benefit all'ambiente.

Gli altri cinque obiettivi invece esprimono la nostra visione e la posizione che la società desidera attuare nei confronti delle persone che con essa a vario titolo collaborano (dipendenti, professionisti esterni, clienti, fornitori, stakeholder) e della comunità.

Obiettivo 1

Governance

La società intende orientare le proprie azioni per favorire la crescita in un contesto di etica professionale e di sostenibilità economica, ambientale e sociale e si impegna ad essere innovatrice nei mercati di riferimento e generare occupazione a beneficio della comunità.



L'obiettivo benefit denominato Governance riguarda l'orientamento generale della società, la cornice valoriale nella quale si iscrivono le sue azioni e le regole che devono dirigere le sue decisioni.

Per la sua natura l'obiettivo Governance interessa primariamente il Consiglio di Amministrazione. Tuttavia, poiché crediamo nella responsabilità personale e nel coinvolgimento delle persone in tutte le dinamiche aziendali e rifuggiamo il micromanagement, riteniamo debba essere impegno del board coinvolgere sempre più direttamente i collaboratori nella concretizzazione di questo obiettivo.

Indicatori 2023

- Definizione della mission, della vision e dei valori dell'impresa
- Definizione dei principi di cultura aziendale
- Adozione di un gestionale aziendale che consente piena trasparenza verso dipendenti e collaboratori sui parametri economici dei preventivi e dei progetti attivi della società

Obiettivi 2024

- Definizione dei KPI per ciascun obiettivo benefit
- Definizione di un flusso partecipativo per la proposta e la scelta delle attività benefit da realizzare
- Definizione delle procedure per la realizzazione partecipativa delle attività benefit

Obiettivo 2

Persone

La società riconosce la posizione centrale delle persone, favorisce un clima di lavoro positivo dove l'autorealizzazione della persona e il benessere dei dipendenti e collaboratori abbiano un ruolo principale; adotta politiche di miglioramento dell'equilibrio vita - lavoro e promuove la crescita professionale e personale mediante programmi di formazione continua.



L'obiettivo benefit rivolto alle Persone ricopre un ruolo particolarmente importante nella visione dell'impresa. Diversamente da quello che i recenti sviluppi tecnologici possono indurre a pensare, nei servizi e la consulenza ad alto valore innovativo che l'azienda eroga è il contributo della persona a fare la vera differenza.

Una persona formata, sempre aggiornata, propositiva, responsabile, impegnata, coinvolta, realizzata, aperta verso i colleghi e le colleghe, appassionata del proprio lavoro e orgogliosa dei risultati che in prima persona e come parte dell'azienda ottiene.

Tutte caratteristiche verso le quali riteniamo che l'azienda abbia il cruciale ruolo di abilitatore e facilitatore della realizzazione della persona sostenendola con la formazione in soft e hard skills, la coltivazione di un clima sereno e fertile, l'adozione di scelte che facilitino la vita delle persone.

Indicatori 2023

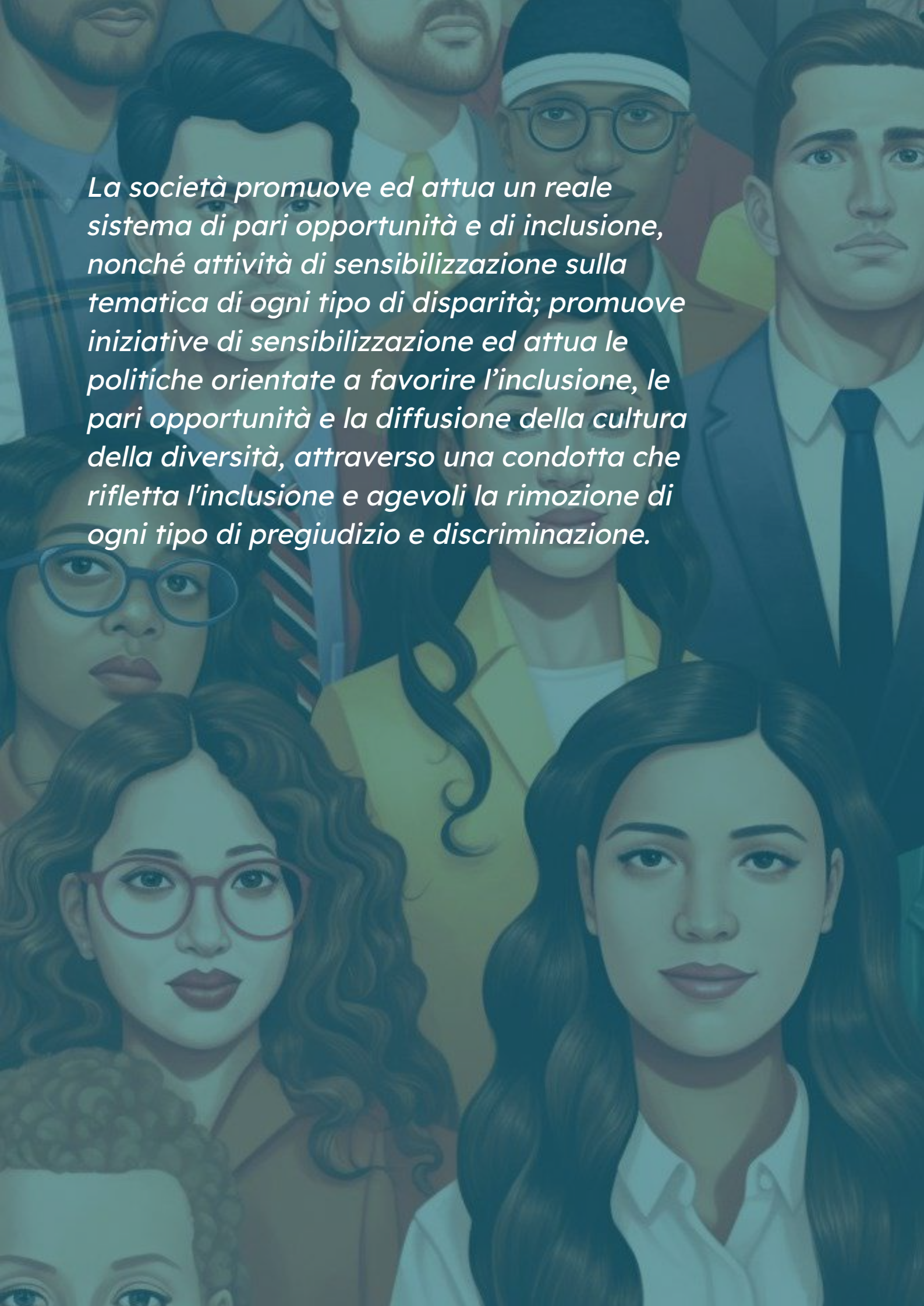
- Svolgimento di una media di 2 giornate di lavoro remoto a settimana per ciascun membro del team
- Adozione di una prassi di flessibilità oraria in entrata e in uscita e per la possibilità di aumento delle giornate di lavoro remoto
- Svolgimento di 2 riunioni plenarie per la condivisione di informazioni sull'andamento generale e finanziario dell'impresa
- Svolgimento di 12 incontri individuali di analisi, valutazione e co-progettazione tra gli amministratori e i dipendenti e i collaboratori
- Svolgimento di 264 ore di formazione pagata e/o inclusa nelle ore di lavoro da parte di dipendenti e collaboratori (pari a quasi 1 ora alla settimana e in aumento del 407% rispetto al 2022)
- Erogazione di 200 € di rimborsi e contributi a dipendenti tramite il programma di welfare aziendale

Obiettivi 2024

- Aumento delle ore di formazione pagata rispetto al 2023
- Definizione di piani individuali di crescita con KPI personalizzati
- Definizione e attivazione di un piano di formazione interna
- Attivazione di una webapp per la gestione dei prestiti nella biblioteca interna

Obiettivo 3

Valori



La società promuove ed attua un reale sistema di pari opportunità e di inclusione, nonché attività di sensibilizzazione sulla tematica di ogni tipo di disparità; promuove iniziative di sensibilizzazione ed attua le politiche orientate a favorire l'inclusione, le pari opportunità e la diffusione della cultura della diversità, attraverso una condotta che rifletta l'inclusione e agevoli la rimozione di ogni tipo di pregiudizio e discriminazione.

Anche l'obiettivo benefit che definisce i Valori dell'azienda ha un ruolo di primaria importanza nella vita dell'impresa.

La definizione molto "alta" che è stata data all'interno dello statuto non deve ingannare e far immaginare gesti plateali, mobilitazioni, attivismo e responsabilità esclusiva del board nelle assunzioni.

L'inclusione, le pari opportunità e la rimozione dei pregiudizi e delle discriminazioni sono azioni che ciascuno di noi può compiere in ogni parola che pronuncia, in ogni email che invia, in ogni riunione a cui partecipa, in ogni progetto di marketing che propone al cliente.

Con un'impresa a prevalente proprietà femminile e con un team composto a maggioranza di donne Modic rappresenta un unicum anche in un ambiente mediamente giovane come quello digitale.

Questo ci permette da un lato di conoscere bene quanta strada ancora c'è da fare per raggiungere la parità di genere, ma, al contempo, non è garanzia di non attuare noi stesse comportamenti discriminatori e auto-discriminatori, su cui occorre sempre essere vigili ed empatici nei confronti dei nostri interlocutori.

Indicatori 2023

- Svolgimento di un incontro di approfondimento sul tema del linguaggio inclusivo
- Partecipazione di due membri del team all'evento Parole Ostili

Obiettivi 2024

- Organizzazione di un programma di approfondimento sul tema dell'equità e dell'inclusione
- Partecipazione al progetto di valutazione indipendente Supernova Index promosso dalla società Wethod

Obiettivo 4

Ambiente

[La società] adotta politiche per l'ottimizzazione dell'efficienza produttiva, con un approccio aziendale mirato a ridurre emissioni e consumi di energia, la produzione d'inquinamento e di rifiuti e promuove progetti di sensibilizzazione sulla tematica ambientale e di divulgazione dei principi della sostenibilità.



Il tema ambientale è forse quello che più immediatamente e istintivamente viene associato al tema della sostenibilità.

Modic, per la sua natura di società di servizi, comporta un impatto ambientale contenuto. Ciò però non deve farci dimenticare un tema molto caldo (è il caso di dirlo!) del nostro settore: l'impatto ecologico della tecnologia, in particolar modo quelle emergenti come la blockchain e l'intelligenza artificiale. Si tratta infatti di tecnologie che, elaborando grosse moli di dati, sono molto energivore.

La nostra scelta più immediata sul fronte ambientale è stata la scelta di un contratto di energia elettrica 100% green. L'obiettivo più a lungo termine invece riguarda la definizione di best practices per la realizzazione di siti web più sostenibili e la sensibilizzazione verso i clienti dell'impatto della tecnologia sull'ambiente.

Riteniamo però utile strutturare un dialogo aperto con i nostri interlocutori (clienti e fornitori) per individuare insieme soluzioni in cui invece la tecnologia e il digitale (pur essi stessi energivori) possono comportare un minore impatto ambientale da altre attività (es. trasporti, imballaggi, ecc.).

Indicatori 2023

- Riduzione del 30% dell'uso di bicchierini da caffè riciclabili grazie all'introduzione di tazze lavabili

Obiettivi 2024

- Riduzione del 70% dell'uso di bicchierini da caffè riciclabili grazie all'introduzione di tazze lavabili
- Valutazione sull'adozione di provider certificati green

Obiettivo 4

Cultura



[La società] auspica l'assunzione di un ruolo di riferimento per il territorio e la comunità alimentando percorsi sinergici volti a favorire il nascere di progetti per lo sviluppo culturale, attraverso erogazioni liberali, collaborazioni e relazioni con organizzazioni non profit, istituzioni, fondazioni e altri soggetti con i quali ci sia condivisione di intenti.

L'unione di *humanities* e *technologies* è una delle peculiarità che contraddistingue Modic fin dalla sua nascita. Utilizzare il digitale, i suoi canali e i suoi strumenti, per sostenere la diffusione della cultura è dunque più di un impegno benefit per Modic: è una vera e propria passione, una missione e un divertimento.

Gli ambiti nei quali siamo più attivi sono gli eventi culturali (in particolare quelli storico-artistici), le iniziative di promozione turistica e quelle che valorizzano le specificità locali (prodotti tipici, vino, artigianato, mestieri, ecc.).

In particolare con il Grup Artistic Furlan per Medioevo a Valvasone la collaborazione è di lunga data e sempre più in espansione perché affonda le radici in anni in cui Modic ancora non esisteva.

Indicatori 2023


- Aggiornamento ed espansione pro bono del nuovo sito web della rievocazione storica [Medioevo a Valvasone](#)
- Aggiornamento ed espansione pro bono del sito web dell'iniziativa culturale [Il Presepio di Mosaico](#)
- Realizzazione pro bono della splash page per l'iniziativa di promozione turistica [Borgo Antico Valvasone](#)

Obiettivi 2024

- Aggiornamento ed espansione pro bono del nuovo sito web della rievocazione storica [Medioevo a Valvasone](#)
- Aggiornamento ed espansione pro bono del sito web dell'iniziativa culturale [Il Presepio di Mosaico](#)
- Aggiornamento pro bono della splash page per l'iniziativa di promozione turistica [Borgo Antico Valvasone](#)

Obiettivo 4

Scuola

A young man with blonde hair, glasses, a blue denim jacket, and a yellow t-shirt is smiling broadly. He is standing in a modern office with large windows, desks, and other people working in the background. The image has a blue tint.

[La società] stimola la promozione di una maggiore e più proficua integrazione tra mondo della scuola e mondo professionale

L'ultimo degli obiettivi benefit di Modic è dedicato alla relazione tra scuola e aziende, tra formazione e lavoro, tra gli studenti e le studentesse e il proprio futuro.

Con Modic abbiamo scelto di impegnarci nell'avvicinare mondo della scuola e dell'università con il mondo delle aziende, dedicando ore all'advisoring di studenti e studentesse e ospitandoli in azienda tramite PCTO e tirocini curriculari e non.

Data la nostra dimensione aziendale il numero di studenti ospitabili è limitata a uno per volta e non è sostenibile in tutti i periodi dell'anno. Tuttavia è nostro impegno dedicare almeno 10 ore all'anno a colloqui di orientamento e interventi in eventi dedicati.

Indicatori 2023

- Destinazione di 10 ore da parte dei soci amministratori alla fornitura a studenti/studentesse e a candidati di feedback e feedforward per l'orientamento formativo e professionale

Obiettivi 2024

- Svolgimento di 60 ore di formazione in un istituto tecnico superiore del territorio
- Destinazione di almeno 20 ore da parte dei soci amministratori alla fornitura a studenti/studentesse e a candidati di feedback e feedforward per l'orientamento formativo e professionale

B Impact Assessment

Valutazione d'impatto

Modic ha completato l'assessment B Impact per la valutazione delle attività benefit, il principale indice di riferimento nell'ambito.

Il punteggio raggiunto è 63.4.

Le aree a più ampio margine di miglioramento risultano Ambiente e Clienti. Nonostante il buon punteggio dell'area Lavoratori, l'assessment ci ha fornito ulteriori spunti di miglioramento che intendiamo perseguire quest'anno, come:

- La realizzazione di un mansionario e un piano di crescita per ogni collaboratore e collaboratrice
- La definizione di workflow e di processi di recruiting e onboarding

Anche rispetto all'ambito Comunità, l'assessment ci ha fornito l'indicazione circa una migliore rendicontazione delle nostre attività.



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO GENERALE	COMPLETAMENTO	
63.4	100%	
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
50.7	10.0	2.7

Aree di impatto



AREA D'IMPATTO
Governance PUNTEGGIO **14.5**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE
20/20

VISTA



AREA D'IMPATTO
Lavoratori PUNTEGGIO **26.5**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE
37/37

VISTA



AREA D'IMPATTO
Comunità PUNTEGGIO **15.7**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE
28/28

VISTA



AREA D'IMPATTO
Ambiente PUNTEGGIO **5.1**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE
22/22

VISTA



AREA D'IMPATTO
Clienti PUNTEGGIO **1.3**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE
4/4

VISTA



AREA D'IMPATTO
Questionario sulla trasparenza PUNTEGGIO **0.0**

Identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe / sanzioni potenzialmente sensibili della propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment.

DOMANDE RISPOSTE
51/51

VISTA

I soci amministratori di Modic sono
DAVIDE SERAFINI e FRANCESCA POLES.

La responsabile dell'impatto è
FRANCESCA POLES.

Per maggiori informazioni su questa
relazione e sulle attività benefit di Modic
puoi scrivere a benefit@modic.digital

Pordenone, 10 giugno 2024

Francesca Poles
Presidente CdA e Responsabile dell'impatto

MODiC

Modic S.r.l. Società Benefit

Vicolo del Lavatoio 7
33170 Pordenone PN
P.IVA 01873270936
REA PN- 354311
PEC modic@legalmail.it